

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
методической комиссии
факультета
№ 4 от «19» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческий анализ в АПК»

Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Направленность(и) (профиль(и))	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная, заочная, очно-заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3
Трудоемкость дисциплины, час.	108

Разработчик:

Д.э.н., профессор кафедры экономики, менеджмента и
цифровых технологий

О.В. Гонова

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и
цифровых технологий

О.В. Гонова

(подпись)

Иваново 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ в АПК» является овладение современными методиками управленческого анализа для повышения эффективности хозяйствования и обоснования оптимальных управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина Часть, формируемая участниками образовательных отношений относится к

Статус дисциплины дисциплина по выбору

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики Микроэкономика
Деньги, кредит, банки

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики Бизнес-планирование в АПК
Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК
Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Преддипломная практика
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор (ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер (а) раздела (ов) дисциплины (модуля), отвечающего (их) за формирование данного (ых) индикатора (ов) достижения компетенции
ПК-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПК-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	1-11

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Понятие, цели и содержание управленческого анализа	1	2		5	З,Т	Лекция-дискуссия
2	Роль экономического управленческого анализа в системе управления предприятием АПК	1	2		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
3	Информационное обеспечение управленческого экономического анализа	2	2		5	3	Лекция-дискуссия
4	Управленческий экономический анализ результатов производства	2	4		5	ВПр,Т 3	Решение кейс-заданий
5	Анализ производства и реализации продукции	2	4		5	ВПр, Т 3	Решение кейс-заданий
6	Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции	2	4		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
7	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	1	4		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
8	Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции	2	4		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
9	Анализ безубыточности продаж. Зона безопасности предприятия	2	4		5	ВПр,Т 3	Решение кейс-заданий
10	Управление затратами на производство	1	4		9	ВПр,Т 3	Решение кейс-заданий
11	Анализ организационно-технического уровня производства (ОТУ)	2	2			ВПр, 3	Решение кейс-заданий
	Итого	18	36		54		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум

ум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.1.2. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Понятие, цели и содержание управленческого анализа	1			10	З,Т	Лекция-дискуссия
2	Роль экономического управленческого анализа в системе управления предприятием АПК	1			10	З	
3	Информационное обеспечение управленческого экономического анализа				10	З	
4	Управленческий экономический анализ результатов производства		2		10	ВПр, Т З	Решение кейс-заданий
5	Анализ производства и реализации продукции		2		10	ВПр, Т З	Решение кейс-заданий
6	Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции				10	З	
7	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	1			10	З	
8	Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции	1			10	З	
9	Анализ безубыточности продаж. Зона безопасности предприятия		2		10	ВПр, Т З	Решение кейс-заданий
10	Управление затратами на производство				6	З,Т	
11	Анализ организационно-технического уровня производства (ОТУ)		2			ВПр, З	Решение кейс-заданий
	Итого	4	8		96		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.1.3. Очно-заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Понятие, цели и содержание управленческого анализа	1	0		5	З,Т	Лекция-дискуссия
2	Роль экономического управленческого анализа в системе управления предприятием АПК	1	0		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
3	Информационное обеспечение управленческого экономического анализа	2	2		5	3	Лекция-дискуссия
4	Управленческий экономический анализ результатов производства	2	2		5	ВПр,Т 3	Решение кейс-заданий
5	Анализ производства и реализации продукции	2	2		6	ВПр, Т 3	Решение кейс-заданий
6	Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции	2	2		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
7	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	1	2		9	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
8	Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции	2	2		9	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
9	Анализ безубыточности продаж. Зона безопасности предприятия	2	2		9	ВПр,Т 3	Решение кейс-заданий
10	Управление затратами на производство	1	2		9	ВПр,Т 3	Решение кейс-заданий
11	Анализ организационно-технического уровня производства (ОТУ)	2	2		5	ВПр, 3	Решение кейс-заданий
	Итого	18	18		72		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля*

* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Лекции				18				
Лабораторные								
Практические				36				
Итого контактной работы				54				
Самостоятельная работа				54				
Форма контроля				3				

4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Лекции		4			
Лабораторные					
Практические		8			
Итого контактной работы		12			
Самостоятельная работа		96			
Форма контроля		3			

4.2.3. Очно-заочная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции				18						
Лабораторные										
Практические				18						
Итого контактной работы				36						
Самостоятельная работа				72						
Форма контроля				3						

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Понятие, цели и содержание управленческого учета и анализа	Виды управленческого учета и анализа
2.	Роль экономического управленческого анализа в системе управления предприятием	Взаимосвязь экономического анализа с центрами ответственности на производстве
3.	Информационное обеспечение управленческого экономического анализа	Формирование потоков внутренней и внешней информации
4.	Управленческий экономический анализ результатов производства	Управленческий анализ формирования финансовых результатов предприятия

5.	Анализ производства и реализации продукции	Анализ реализации продукции по отраслям производства Анализ производства сельскохозяйственной продукции (по видам)
6.	Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции	Анализ запасов организации Планирование и контроль уровня запасов Краткосрочное прогнозирование выпуска продукции по ассортиментному перечню
7.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Анализ принятия решений в нестандартных ситуациях Анализ конкурентоспособности товарного рынка Выбор наиболее перспективного сегмента бизнеса
8.	Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции	Решение задач о равномерности производства в нестандартных ситуациях
9.	Анализ безубыточности продаж. Зона безопасности предприятия	Маржинальный анализ производства продукции Методы расчета цены
10.	Управление затратами на производство	Анализ будущих расходов, доходов и финансовых результатов Планирование и контроль затрат

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- проверка выполненного практического кейс-задания;
- тестирование.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Корнев Г.Н. Системный анализ себестоимости продукции: учеб. пособие по разд. «Системный анализ» для студ. /Г. Н. Корнев, О. С. Земскова. - Иваново: ИГСХА, 2012. – 83с.
2. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для студ. / Э. А. Маркарьян, Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 536с. (5 экземпляров)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса: учеб. - практ. пособие для студ. вузов / Н. А. Казакова. - М.: Дело и Сервис, 2010. - 304с.: Гр. (6 экземпляров)
2. Сёмина, И. В. Управленческий учет: учебное пособие / И. В. Сёмина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175981>

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Полозова, А.Н. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие для студ. вузов / А. Н. Полозова, Л. В. Брянцева. - М.: КНОРУС, 2010. - 336с. (4 экземпляра)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

- сайт Росстата РФ – <https://rosstat.gov.ru/>
- сайт ЦБ РФ – <https://www.cbr.ru/>
- сайт Министерство финансов РФ – <https://minfin.gov.ru/ru/>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Управленческий анализ в отраслях АПК: учеб. - метод. пособие для практ. занятий / сост. О.В.Стулова. - Иваново: ИГСХА, 2009. - 30с.: Гр.
2. Гонова О. В. Экономический анализ: практикум для студ. Бакалавров /О. В. Гонова, Стулова О. В., Малыгин А. А. - Иваново: ИГСХА, 2013. - 73с.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

- Электронно-библиотечная система «Лань»;
- СПС КонсультантПлюс

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины

- Операционная система типа Windows
- Пакет программ общего пользования Microsoft Office
- Интернет-браузеры

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине (модулю)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Управленческий анализ в АПК»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

1.1. Очная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПК-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Т, ВПР, 3	тестирование, кейс-задания практических работ, комплект вопросов к зачету

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ВПР – выполнение практической работы, КР- курсовая работа, Э – экзамен.

1.2. Заочная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПК-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Т, ВПР, 3	тестирование, кейс-задания практических работ, комплект вопросов к зачету

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ВПР – выполнение практической работы, КР- курсовая работа, Э – экзамен.

1.3. Очно-заочная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПК-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Т, ВПР, 3	тестирование, кейс-задания практических работ, комплект вопросов к зачету

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ВПР – выполнение практической работы, КР- курсовая работа, Э – экзамен.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

3. Оценочные средства

3.1. Комплект тестовых заданий

3.2.1. Тестовые задания

1. Укажите основные объекты управленческого экономического анализа
 - А) средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы
 - Б) результаты производства, затраты, прибыль
 - В) структура предприятия, основные производственные звенья
 - Г) функции управления, модель и методы управления

2. Система целей управленческого экономического анализа включает:
 - А) определить организационно-технические и ресурсные возможности, конкурентоспособность продукции, емкость рынка
 - Б) спрогнозировать результаты производства и реализации, выработать стратегию управления затратами, определить политику ценообразования
 - В) сформировать стратегию управления персоналом, развития производства
 - Г) определить оптимальную структуру предприятия и персонала

3. Анализ - необходимая часть процесса управления, находящаяся между планированием и _____ .

4. Дайте классификацию информации по времени получения и периоду использования
 - А) плановая, нормативная, оперативная
 - Б) достаточная, недостаточная, избыточная
 - В) достоверная, недостоверная
 - Г) полезная, бесполезная

5. Дайте классификацию документов по назначению
 - А) распорядительные, исполнительные, комбинированные
 - Б) плановые, учетные, статистические, банковские, финансовые, бухгалтерские
 - В) входящие (первичные), исходящие (сводные), промежуточные, архивные
 - Г) материальные, денежные

6. Установите соответствие между основными задачами различных видов управленческого анализа:

<input type="checkbox"/> Задача перспективного анализа	1. это оценка ожидаемого выполнения плана
<input type="checkbox"/> Задача оперативного анализа	2. это оценка краткосрочных изменений относительно заданной программы развития объекта .

7. Какие методы ценообразования ориентированы на конкуренцию?
 - а) метод предельной цены, метод на основе покрытия полных издержек, метод «средние издержки + прибыль», метод на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли
 - б) метод конкурентных торгов, ожидания ценовых предложений конкурентов
 - в) метод на основе оценки эластичности спроса, метод на основе ощущаемой ценности товара
 - г) нормативный

8. Какие методы ценообразования ориентированы на потребителя?
 - А) метод предельной цены, метод на основе покрытия полных издержек, метод «средние издержки + прибыль», метод на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли
 - Б) метод конкурентных торгов, ожидания ценовых предложений конкурентов
 - В) метод на основе оценки эластичности спроса, метод на основе ощущаемой ценности товара
 - Г) нормативный

9. Целевой установкой долгосрочных решений –является _____ чистого потока наличностей.

10. По характеру действия все резервы производства можно подразделить на:

- А) текущие, стратегические, оперативные
- Б) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- В) интенсивные и экстенсивные
- Г) перспективные и неперспективные

11. Перечислите принципы поиска резервов производства

- А) системности, адекватности, полноты, устойчивости, многообразия, научности, функциональности, процессности, надежности
- Б) комплексности, коллективности, ведущего звена, приоритета, оптимальной детализации, ранней диагностики, однократности учета, оптимальной последовательности анализа
- В) бесплатности, коммуникативности, управляемости, оптимальности, многофункциональности, целостности, информативности
- Г) деловой активности, научности, целевой направленности

12. Как строится график производственной функции ?

- А) по вертикальной оси откладывают выпуск продукции;
- Б) по горизонтальной оси откладывают выпуск продукции;
- В) по вертикальной оси откладывают объем денежных средств;
- Г) по вертикальной оси откладывают объем денежных средств.

13. На какие группы делятся показатели технического уровня производства?

- А) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования
- Б) показатели уровня техники, уровня технологии, фондовооруженность труда, уровня механизации и автоматизации производства и труда
- В) коэффициент непрерывности производства, коэффициент поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования
- Г) коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности

14. Какими показателями характеризуется уровень применяемой на предприятии техники?

- А) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования
- Б) коэффициент непрерывности производства, коэффициент поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования
- В) коэффициентами капитализации и автономии
- Г) фондовооруженность труда, коэффициент сменности

15. Какими показателями характеризуется уровень технологии?

- А) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования
- Б) коэффициент непрерывности производства, коэффициент поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования
- В) коэффициентами капитализации и автономии
- Г) удельный вес продукции, изготовленной по прогрессивной технологии, удельный вес машинного времени в технологической трудоемкости, резервы сокращения машинного времени

16. Особенности ABC-анализа личного времени менеджера состоят в том, что при этом анализе к задачам категориям цен в разряде важности и срочности стоящим перед менеджером задач - относятся очень _____, но не самые _____ задачи .

17. Удельная материалоемкость исчисляется:

- А) на единицу продукции
- Б) на рубль оптовой цены
- В) на единицу мощности, производительности, грузоподъемности
- Г) на единицу трудоемкости
- Д) на удельную себестоимость

18. Различают запасы материалов:

- А) текущие, сезонные, страховые и складские

- Б) текущие и сезонные
- В) основные и дополнительные
- Г) внутренние и внешние

19. Показатель материалоотдачи всех предметов труда зависит от:

- А) соотношения основных материалов в общей сумме предметов труда
- Б) полезного использования основных материалов
- В) материалоотдачи основных материалов
- Г) полезного использования основных фондов
- Д) полезного использования трудовых ресурсов

20. _____ - это разница между выручкой и затратами или вклад на покрытие постоянных затрат .

21. Какие документы являются основными источниками информации для анализа выполнения плана по труду и использования трудовых ресурсов?

- А) форма № П-4 «Сведения о численности, зарплате и движении работников»
- Б) форма № 1-т «Сведения о численности и заработной плате работников по видам деятельности»
- В) форма Т-2 «Личная карточка»
- Г) форма №3 «Отчет о движении капитала»

22. Перечислите основные показатели анализа трудовых ресурсов

- А) структура персонала, явочная численность, текучесть кадров, среднесписочная численность
- Б) штатное расписание, должностные инструкции, документы по учету кадров
- В) баланс рабочего времени, фонд заработной платы
- Г) табель учета рабочего времени, расчетно-платежная ведомость

23. Коэффициент текучести кадров определяется как

- А) отношение числа уволенных по всем отрицательным причинам к списочному числу рабочих на начало анализируемого периода
- Б) отношение количества принятых к среднесписочной численности
- В) отношение количества выбывших к среднесписочной численности
- Г) отношение начисленной заработной платы основных работников к фонду оплаты труда сезонных

24. При анализе объема продукции используют такие показатели, как.....(номенклатура, ассортимент и структура продукции (работ, услуг), номенклатура продукции, выручка от реализации, объем продаж, прибыль от продаж, коммерческие затраты, затраты на рекламу)

25 Номенклатура это:

- А) перечень наименований изделий, выпускаемых предприятием, и работ, производимых им
- Б) перечень наименований изделий с указанием объема выпуска по каждому виду
- В) соотношение (удельный вес) выпуска отдельных видов изделий в общем объеме произведенной продукции
- Г) прайс-лист

26. Коэффициент ритмичности выпуска продукции определяется:

- А) как отношение суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме выпуска продукции по плану за этот же период
- Б) как отношение объема произведенной продукции к стоимости материальных затрат
- В) отношение как разности между стоимостью материальных затрат и цены продукции к объему произведенной продукции
- Г) как отношение стоимости материальных затрат к объему произведенной продукции

27. Постоянные издержки на единицу продукции при увеличении объема производства:

- А) возрастают пропорционально

- Б) возрастают непропорционально
- В) не изменяются
- Г) сокращаются

28. Экономический смысл точки критического объема производства состоит в

- А) недостаточности дохода от реализации для покрытия постоянных и переменных расходов
- Б) достаточности дохода от реализации для покрытия постоянных и переменных расходов
- В) состоянии безубыточности
- Г) состоянии прибыльности

29. Из перечисленных показателей к объектам анализа себестоимости относятся:

- А) полная себестоимость товарной продукции
- Б) затраты на рубль товарной продукции
- В) выявление резервов трудовых ресурсов
- Г) себестоимость отдельных изделий

30. Основные потребители управленческого анализа

- а) руководитель (фирмы) предприятия
- б) бухгалтерия
- в) кадровые работники
- г) учредители

31. Основные цели управленческого анализа

- а) поведение затрат и взаимосвязь между ними
- б) прогнозирование возможностей предприятия в управлении выпуска продукции
- в) выявление емкости рынка
- г) принятие скорректированных управленческих решений

32. Повышение организации технического уровня предприятия проявляется:

- а) в эффективности использования 3х элементов производственного процесса: труда, средств труда и предметов
- б) в эффективности использования 2х элементов: труда, средств труда
- в) в эффективности использования 1ого элемента: труда
- г) в эффективности использования всех имеющихся элементов производственного процесса

33. Экономический анализ хозяйственной деятельности это:

- а) изучение издержек экономических выгод настоящей и будущей деятельности предприятия
- б) это функции управления, обеспечивающие эффективность деятельности предприятия
- в) это функция прогнозирования
- г) определение упущенных возможностей

34. Как определяется коэффициент сортности продукции:

- а) отношение количества продукции 1 сорта к общему количеству продукции
- б) отношение стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1ого сорта
- в) отношение количества продукции 2, 3 сорта к общему количеству продукции

35. Анализ производственных результатов проводится по направлениям:

- а) анализ динамики производства и реализации
- б) анализ ритмичности работы предприятия
- в) анализ обновления и качества продукции
- г) маржинальный анализ

3.1.2. Методические материалы.

Обучающиеся проходят тестовые задания общим количеством 35 вопросов каждый. За каждый правильный ответ в тестах обучающийся получает 0,2 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

3.2. Кейс-задания для практических работ

3.2.1. Кейс-задания:

Кейс-задание 1. Краткосрочный перспективный управленческий анализ

Организация занимается реализацией тракторов. В таблице 1 представлена информация о количестве проданных тракторов и общей сумме расходов предприятия по месяцам.

Таблица 1

Объем продаж и сумма совокупных расходов организации помесячно

Месяц	Количество проданных тракторов, шт.	Общие расходы, руб.
Январь	3	542962
Февраль	5	852082
Март	2	417426
Апрель	1	236529
Май	8	1307804
Июнь	9	1422107
Июль	10	1656319
Август	8	1285158
Сентябрь	2	414923
Октябрь	4	681037
Ноябрь	5	822615
Декабрь	7	1098862
Итого	64	10737824

- 1) На основании этих данных постройте график зависимости расходов предприятия от количества проданных тракторов.
- 2) Используя метод высшей и низшей точек, опишите расходы организации линейной функцией.
- 3) Сделайте выводы

Порядок действий:

1. Разделите совокупные расходы предприятия на постоянную и переменную части, пользуясь методом высшей и низшей точек. Для этого прежде всего определим отклонения в объемах продаж (Δq) и в расходах (Δz) в максимальной точке (июль) и минимальной точке (апрель):

$$\Delta q = q_{\max} - q_{\min}, \quad (1)$$

$$\Delta z = z_{\max} - z_{\min}, \quad (2)$$

2. Вычислите ставку $C_T = b$ переменных расходов на единицу продукции:

$$C_T = \Delta z / \Delta q \quad (3)$$

3. Рассчитайте общую сумму переменных расходов (при q_{\max} и q_{\min})

4. Выделите постоянную часть расходов (a).

5. Опишите расходы формулой $y = a + b x$.

Кейс-задание 2. Краткосрочный перспективный управленческий анализ

СПК «Восток» предоставляет услуги сдавая, в аренду сельхозтехнику.

Таблица 2

Объем оказанных услуг и сумма совокупных расходов организации

Месяцы	Оказанные услуги , ч	Совокупные расходы, руб
Январь	122	43651
Февраль	206	48385
Март	90	40795
Апрель	30	35757
Май	154	45424
Июнь	61	37970
Июль	89	39419
Август	10	33667
Сентябрь	124	41361
Октябрь	260	51195
Ноябрь	53	37593
Декабрь	217	42013
Итого:	1416	49723

На основании исходных данных необходимо:

- 1) построить график зависимости расходов предприятия от количества проданных товаров.
- 2) Описать расходы организации линейной функцией.
- 3) Сделать выводы

Кейс-задание 3. Бюджетирование как этап управленческого анализа

Предприятие производит кефир, сметану, творог. Имеется следующая информация, представленная в таблице 3.

Таблица 3

Исходные данные

Вид мебели	Запасы на начало периода, кг.	Планируемые продажи за месяц, кг.	Продажная цена, руб.
кефир	63	290	19
сметана	36	120	24
творог	90	230	36

Запасы на конец месяца должны составлять 30% от объема продаж за соответствующий месяц.

Для производства требуются следующие ресурсы:

Таблица 4

Ресурсы для производства

Показатели	молоко, кг	закваска, кг	неквалифицированный труд, часы	квалифицированный труд, часы
кефир	1,5	0,5	3	2
сметана	2	0,8	5	8
творог	2,5	0,4	2	3
Себестоимость ед. затрат, руб.	8	10	40	60

Запасы материалов на начало периода составляли:

- молоко – 142 кг,
- закваска – 81 .

Планируется, что запасы материалов на конец периода должны быть достаточными для производства 50 кг каждого вида продукции. Накладные расходы составляют 15 руб-лей на каждый час затраченного труда.

Требуется:

1. Составить за месяц бюджет:

- продаж
- производства
- расходования материалов
- трудовых затрат
- закупки материалов

2. Сделать выводы.

Расчетные таблицы для выполнения кейса 3:

Бюджет продаж

Показатели	Кефир	Сметана	Творог	Всего
Количество				
Стоимость				

Бюджет производства

Показатели	Кефир	Сметана	Творог	всего
Планируемые продажи, кг.				
Запасы на конец месяца, кг.				
Запасы на начало месяца, кг.				
Объем производства, кг.				

Бюджет расходования материалов

Показатели	молоко, кг	закваска, кг
кефир		
сметан		
творог		
Итого, кг		
Итого, кг		

Бюджет трудовых затрат

Показатели	Неквалифицированный труд, часы	Квалифицированный труд, часы
кефир		
сметан		
творог		
Итого, час.		
Итого, руб.		

Бюджет закупки материалов

Показатели	молоко, кг	закваска, кг
Расход в производство		
Запасы на конец месяца		
Запасы на начало месяца		
Закупки, кг		
Закупки, руб.		

Кейс-задание 4. Анализ производства и реализации продукции

Проведите анализ выполнения плана по выпуску товарной продукции на основе данных табл. 5.

Таблица 5

Выполнение плана по выпуску товарной продукции за 20..год

Изделие	Объем производства продаж, тыс. руб.			Отклонение планируемого выпуска от прошлого года		Отклонение фактического выпуска продукции			
	Прошлый год	Отчетный год		тыс. руб.	%	От плана		От прошлого года	
		План	Факт			тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
А	30500	28800	25200						
.....
Итого:	90200	96000	100800						

Сделайте необходимые расчеты и напишите выводы.

Кейс-задание 5. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции

Проведите анализ выполнения плана по ассортименту продукции (по методу наименьшего и среднего процента, в отдельности по видам изделий).

Таблица 6

Выполнение плана по ассортименту

Изделие	ТП в план. ценах, тыс. руб.		Выполнение плана, %	ТП, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. руб.
	План.	Факт.		
сок томатный	28800	25200		
сок яблочный	33600	33264		
сок сливовый	19200	23176		
Итого:	81600	81640		

Сделайте необходимые расчеты и напишите выводы.

Кейс-задание 6. Анализ структуры продукции

Структура продукции – это соотношение отдельных видов изделий в общем объеме ее выпуска. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов. Неравномерное выполнение плана по отдельным изделиям приводит к отклонениям от плановой структуры продукции, нарушая тем самым условия сопоставимости всех экономических показателей.

Для расчета влияния структурных сдвигов с целью устранения их влияния на экономические показатели используют метод прямого счета по всем изделиям, метод средних цен и пр.

Прямой счет по всем видам изделий производится по формуле:

$$\Delta ВП_c = ВП_1 - ВП_{1,0}, \quad (4)$$

где $\Delta ВП_c$ – изменения объема выпуска продукции за счет структуры; $ВП_1$ – фактический выпуск продукции при фактической структуре; $ВП_{1,0}$ – фактический выпуск продукции при плановой структуре.

Фактический выпуск продукции при плановой структуре рассчитывается путем умножения планового выпуска каждого изделия на средний процент выполнения плана по выпуску продукции или путем умножения общей суммы фактического выпуска продукции на плановый удельный вес каждого изделия.

Проведите анализ структуры продукции по данным таблицы 7.

Таблица 7

Анализ структуры продукции

Изделие	Опт. цена за единицу продукции, руб.	Объем производства продукции в натуральных измерителях		Товарная продукция в ценах плана, тыс. руб.			Изменение ТП за счет структуры, тыс. руб.
		План.	Факт.	План.	Факт пересчитанный на план. структуру	Факт.	
1	2	3	4	5	6	7	8=7-6
А	500	57600	50400				
В	600	56000	55470				
С	700	27430	35650				
Итого:		141030	141520				

Методика расчета:

1. Рассчитайте коэффициент перевыполнения плана
2. Фактический выпуск по изделиям пересчитайте на плановую структуру, то есть стоимость планового объема продукции поделите на коэффициент выполнения плана
3. Сделайте выводы.

При использовании средних цен расчет производится по формуле

$$\Delta ВП_c = (Ц_1 - Ц_0) \cdot ВП_1, \quad (5)$$

где $Ц_1, Ц_0$ – средняя оптовая цена группы изделий – фактическая и плановая соответственно,

$ВП_1$ – фактическое количество изделий в отчетном периоде, натуральные измерители.

Кейс-задание 7. Анализ качества и конкурентоспособности продукции

Качество продукции – совокупность свойств продукции, способных удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, называется показателем качества продукции.

Различают обобщающие индивидуальные и косвенные показатели качества.

- К **обобщающим показателям качества** относят:
- удельный и качественный вес продукции в общем объеме ее выпуска;
 - удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;

- удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- удельный вес аттестованной продукции.

Индивидуальные показатели характеризуют полезность (жирность молока, содержание белка в продукте и т.д), надежность (долговечность, безотказность в работе), технологичность (трудоемкость и энергоемкость).

Косвенные – штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака и т.д.

В процессе анализа изучают динамику этих показателей, выполнение плана по их уровню, причины их изменений.

Для обобщающей оценки выполнения плана по качеству продукции используют разные методы. Сущность балльного метода оценки состоит в определении средневзвешенного балла качества продукции, и путем сравнения фактического и планового его уровня находят процент выполнения плана по качеству.

Кроме того, оценка выполнения плана по качеству продукции производится по удельному весу забракованной и зарекламированной продукции.

Качество продукции является параметром, оказывающим влияние на такие стоимостные показатели работы предприятия, как выпуск продукции (ВП), выручка от реализации (В), прибыль (П).

Изменение качества затрагивает прежде всего изменение цены и себестоимости продукции, поэтому формулы для расчета будут иметь вид

$$\Delta ВП = (Ц_1 - Ц_0) \cdot ВВП_k; \quad (6)$$

$$\Delta В = (Ц_1 - Ц_0) \cdot РП_k; \quad (7)$$

$$\Delta П = [(Ц_1 - Ц_0) \cdot ВВП_k] - [(C_1 - C_0) \cdot РП_k]. \quad (8)$$

где $Ц_0, Ц_1$ – соответственно цена изделия до и после изменения качества;
 $С_0, С_1$ – себестоимость изделия до и после изменения качества;
 $ВВП_k$ – количество произведенной продукции повышенного качества;
 $РП_k$ – количество реализованной продукции повышенного качества.

Косвенным показателем качества продукции является брак.

Он делится на исправимый и неисправимый, внутренний (выявленный на предприятии) и внешний (выявленный у потребителя).

Выпуск брака ведет к росту себестоимости продукции и снижению объема товарной продукции, снижению прибыли и рентабельности.

В процессе анализа изучают динамику брака по абсолютной сумме и по удельному весу в общем объеме выпущенной продукции, определяют потери от брака и потери продукции.

Задача

1. Себестоимость забракованной продукции - 500 тыс. руб.
2. Расходы по исправлению брака - 80 тыс. руб.
3. Стоимость брака по цене возможного использования - 150 тыс. руб.
4. Сумма удержания с виновных лиц - 10 тыс. руб.
5. Потери от брака рассчитать (стр1 + стр2 – стр3 – стр4)

Для определения потерь продукции нужно знать фактический уровень рентабельности.

Определите стоимость товарной продукции в действительных ценах, ее себестоимость, фактический уровень рентабельности, потери товарной продукции.

Кейс-задание 8. Организация занимается производством чипсов. Печка для изготовления чипсов стоит 10 000 руб. Упаковочный автомат— 5000 руб. Нагревающее устройство в печке стоит 1500 руб., оно изнашивается после производства 25 000 пакетов. Упаковочное устройство стоит 750 руб., его хватает на упаковку 60 000 пакетов. 1 кг полуфабриката стоит 4 руб. На один пакет чипсов уходит 250 г. полуфабриката. Один упаковочный пакет стоит 2,5 руб. Заработная плата производственных рабочих на один пакет составляет 0,50 руб. Заработная плата управленческого персонала равна 2500 руб.

Определите минимальную цену одного пакета, если объем производства составит:

- 1) 24 000 пакетов;
- 2) 54 000 пакетов;
- 3) 105 000 пакетов.

Полученные результаты проиллюстрируйте графически.

3.2.2. Методические материалы

Обучающиеся самостоятельно выполняют кейс-задания. За правильное выполнение каждого кейс-задания – 5 баллов. *Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».*

3.3. Комплект вопросов к зачету

3.3.1. Вопросы:

1. Понятие, цели и содержание управленческого анализа в АПК.
2. Объекты и субъекты управленческого анализа в АПК.
3. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Цели управленческого анализа.
4. Роль экономического управленческого анализа в системе управления предприятием.
5. Управленческий анализ - инструмент подготовки управленческого решения. Роль управленческого анализа в управлении организацией. Управленческий анализ как функция управляющей системы.
6. Информационное обеспечение управленческого экономического анализа.
7. Формирование информационной базы анализа. Классификация и характеристика основных потоков информации.
8. Общая оценка показателей производства и реализации продукции. Анализ остатков в нереализованной продукции.
9. Общая оценка активности предприятия по производству и реализации продукции.
10. Ассортимент. Ассортиментный классификатор. Выполнение плана по ассортименту.
11. Структура выпуска продукции.
12. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
13. Сертификация качества. Параметры конкурентоспособности.
14. Контроль качества на предприятии. Брак в производстве.
15. Задачи анализа конкурентоспособности. Этапы анализа конкурентоспособности продукции.
16. Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции.
17. Факторы ритмичности и аритмичности.
18. Прямые и косвенные показатели ритмичного производства.
19. Графический и аналитический способы расчета безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
20. Понятие маржинального дохода. Точка критического объема продаж.
21. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов.
22. Анализ затрат продукции и услуг (факторный и индексный аспект).
23. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции.
24. Анализ сметы (бюджета) затрат на производство.
25. Анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляции.
26. Анализ прямых материальных затрат.

27. Анализ прямых трудовых затрат.
28. Анализ косвенных расходов.
29. Анализ потерь от брака.
30. Анализ затрат, необходимый для принятия решений о выборе альтернативных вариантов и управления прибылью.
31. Анализ себестоимости и подготовка сметы (бюджета) затрат на производство.
32. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства.
33. Анализ затрат, необходимый для принятия оперативных решений и управления.
34. Решения в условиях ограниченных производственных возможностей.
35. Решения, связанные с реформированием сегмента рынка.
36. Анализ затрат с целью из контроля и регулирования.
37. Управление затратами по местам формирования и центрам ответственности.
38. Оперативный анализ отклонений в затратах на производство по нормативному методу.
39. Анализ организационно-технического уровня производства (ОТУ).
40. Особенности информационной базы анализа ОТУ.

3.3.2. Методические материалы

Обучающимся выдаются вопросы для зачета, по которым они самостоятельно готовятся в течение 40 минут. Зачет проводится в форме устного собеседования.

Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».